

DÉCLIC : UNE AVENTURE COLLECTIVE

Josiane VALIN

Saisir les articles avec un traitement de texte. Gérer les abonnés avec une base de données. Comparer les devis de différents fournisseurs afin de choisir un cadeau pour les réabonnés grâce à un tableur. Réaliser des graphiques variés pour illustrer certains articles. Intégrer des dessins provenant d'un CD-Rom. Utiliser un logiciel de P.A.O. pour effectuer une partie de la mise en page... Le journal DECLIC permet aux élèves du collège Dulcie September à Arcueil d'utiliser abondamment l'outil informatique.

DECLIC, journal du collège Dulcie September existe depuis 1990. Des élèves de la 6ème à la 3ème, des professeurs de différentes matières, le Principal, l'infirmière, des surveillants, des parents d'élèves... sont associés à ce projet.

La dotation de micro-ordinateurs pour le lancement d'une nouvelle matière : la technologie a suscité la naissance de ce projet. D'autant que le collège avait mauvaise réputation et que nous pensions que cela pouvait permettre de répondre au désir des élèves de s'exprimer. Il semblait urgent aussi d'améliorer la communication dans le collège. En créant ce journal, nous avons tout de suite eu la volonté de faire travailler ensemble des jeunes et des adultes, dans un respect mutuel...

En début d'année, une équipe d'élèves volontaires, de la 6ème à la 3ème, en passant par la SEGPA, s'inscrit au club journal, animé par deux professeurs. Cette équipe s'engage à venir régulièrement, au moins une fois par semaine, jusqu'à la sortie du premier numéro, au mois de janvier. La conférence de rédaction décide du contenu, de l'angle d'attaque et de la longueur des articles. Le club journal commence à penser aux illustrations (photo, dessin, graphique ou carte...). Chaque élève, responsable d'un article, peut être guidé par un adulte. Il reçoit une chemise cartonnée qu'il devra rapporter avec l'article, les illustrations... à une date précise.

Des règles d'écriture journalistique sont données aux élèves et les recherches démarrent. Deux numéros de 12 pages, format tabloïd sortent par an.

Nous réalisons ce journal en tenant compte de nos lecteurs afin qu'ils l'achètent parce que cela les intéresse et non pour nous faire plaisir.

Dans chaque numéro, nous effectuons l'interview d'une personnalité particulièrement compétente dans son domaine. Nos élèves ont ainsi déjà posé des questions, entre-autres, à Anne Sinclair, journaliste ; Robert Doisneau, photographe ; Roland Moreno, inventeur de la carte à puce ; Michel Platini, entraîneur de l'équipe de France de football, Philippe Candeloro, patineur olympique... Nos jeunes journalistes ont également été invités à participer à la "Garden-Party" de l'Élysée. Ils ont aussi, à plusieurs reprises, répondu aux questions de journalistes venus au collège pour écrire un article sur DECLIC.

De nombreux professeurs ont envie de participer mais ne souhaitent pas s'investir régulièrement au club journal. Ils préparent donc un article avec leurs élèves, dans le cadre de leurs cours. Cela constitue par exemple la "Page de l'Europe" avec des articles rédigés en anglais, en allemand ou en espagnol. Ils alimentent ainsi d'autres rubriques comme : Le coin des poètes, Forts en maths, Sport, Sciences et découvertes.

Les anciens élèves ont aussi leur rubrique : Coucou les revoilà. Les dernières nouvelles du collègue apparaissent dans la colonne : En bref.

L'année dernière, un sondage sur la violence dans le collège a permis une exploitation très riche d'un point de vue graphique. Les questionnaires dépouillés, les élèves ne voyaient pas comment transmettre les résultats aux lecteurs. Au même moment, ils étudiaient les pourcentages en mathématiques... Leur professeur a donc examiné avec eux ces résultats, en cherchant dans un premier temps ceux qui étaient significatifs. Ils ont ensuite représenté les données sous forme de graphiques. Ils ont enfin rédigé les conclusions. Les graphiques ont été réalisés avec Works2 sous Windows.

Un résumé de chaque article est transmis à un professeur de français qui fait une séance de "brain storming" avec une de ses classes pour rechercher les titres.

Tous les articles sont relus en club journal et transmis aux professeurs de technologie. Les articles sont saisis par les élèves de 5ème avec

DECLIC

Jun 1996

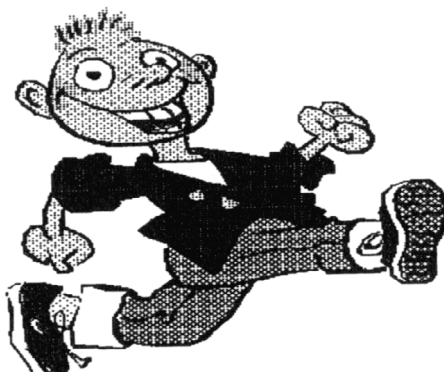
N°13

10 F

JOURNAL DU COLLÈGE DULCIE SEPTEMBER

Sommaire

"Quoi de Neuf Gustave ?"	2
Interview de Philippe Candeloro	3
Table ronde sur la presse jeune	4
L'enseignement et la myopathie	4
La voix des Africains	5
Une exposition du MRAP	5
Dossier spécial sur la violence. 6 et 7	7
Le Cid, succès ou navet ?	8
Mathematikangourous	8
Club journal : Mode d'emploi	9
Spages sur Declic dans "PC Junior"	9
Campagne publicitaire en teasing	9
Voyage dans le monde de l'image	10
Semaine Villette pour les 3 T	10
Tabastop	11
Histoire d'un blason	11
En bref et Jeux	12



Pourquoi est-il si heureux ?

Declic n'a pas encore un site sur le Web mais se lance dans une campagne de promotion très branchée grâce à l'acquisition, pour le collège, d'une station multimédia. Mais pas question de faire de publicité mensongère. Jugez plutôt par vous-même.

L'orage médiatique est passé. La violence à l'école aura fait la une de tous les journaux. Tous les spécialistes et les autres auront décortiqué le phénomène. On a même remarqué des analyses brillantes sur le sujet. Mais on a également ressenti un manque, une absence, la voix des élèves. A Dulcie un questionnaire leur a été distribué. Vous trouverez le résultat du dépouillement en pages 6 et 7. Cette action n'est pas une fin en soi. Elle marque le début d'une prise de conscience, d'une volonté de faire évoluer une situation. Les conclusions multiples seront difficiles à tirer. Certains élèves réclament des surveillants en plus grand nombre, plus de sanctions. Prendre au pied de la lettre cette demande serait pourtant aussi ridicule qu'inefficace. Assisté-t-on à un besoin d'autoritarisme, ou n'est-ce pas une soif de justice qui s'exprime ici ? Il faut convenir que les jeunes, comme certains de leurs aînés, préfèrent, confrontés à la difficulté, faire appel à des solutions qui ne les engagent en rien. D'autres parlent de dialogue, de confiance. Cela paraît en effet plus sage que d'appeler Lucky Luke à la rescousse.

Bon d'accord, la transition est facile, mais si vous en trouvez une autre pour passer de la violence à l'école à l'interview exclusive de Philippe Candeloro, n'hésitez pas à écrire à la rédaction. Cette interview s'ajoute à une longue liste que nous publions dans ce numéro. Julien Jabouin, ancien élève, ancien reporter de ce journal, un jour, lui aussi, aura son interview exclusive dans Declic. (Et les mères fondatrices pourront dire : Julien, on l'a connu tout petit, et déjà, il avait du talent). Le virus du journalisme ne l'a pas quitté. Il vient de fonder sa deuxième revue.

Claire FREMONT

Responsable de publication : Nicole Dèfaux
 Rédactrice en chef : Josiane Valin
 Directrice de rédaction : Claire Frémont
 Secrétaire de rédaction : Christine Pelletier
 Collège Dulcie September
 7 rue Louis Frébault
 94114 Arcueil cédex
 Journal mis en page par : Céline Barner.
 Mickael Menguy et Boris Schroeder de 3 T
 N° ISSN 1244 8060 Imp. Spéciale

le traitement de texte de Works 2, dans le cadre d'un projet qui dure un semestre : Le journal. Ils étudient ce produit de sa conception jusqu'au recyclage du papier, en passant par sa distribution. Dans le cadre de ce projet, les élèves effectuent par équipes une recherche approfondie sur un thème ayant un rapport avec le journal.

Les articles saisis sont sortis sur imprimante et transmis à un autre professeur de français qui les corrige. Les élèves de 5ème effectuent les corrections sur micro-ordinateur et les disquettes sont transmises aux élèves de 4ème technologique qui sont responsables de la mise en page. Ils utilisent un gabarit et font la maquette, par découpage/collage ou avec le logiciel de P.A.O : Pagemaker 6.

Pour obtenir un travail de meilleure qualité, le collège s'est doté d'un micro-ordinateur multimédia et d'une imprimante laser format A3. Cela nous a permis de réaliser plusieurs pages du dernier numéro en P.A.O. avec intégration de dessins provenant d'un CD-Rom.

La maquette est transmise à une imprimerie qui tire chaque numéro à 500 exemplaires.

Une campagne publicitaire est lancée dans le collège. Elle est organisée soit par le club journal, soit par les élèves pendant leur cours d'arts plastiques, soit en teasing, avec micro-ordinateur par les élèves de 4ème ou 3ème technologique.

Nous essayons de faire correspondre la sortie de chaque numéro avec un événement du collège : Réunion parents-professeurs, journée portes ouvertes...

Pour fidéliser nos lecteurs, nous proposons depuis trois ans un abonnement. (18 F tarif normal ou 30 F abonnement de soutien pour recevoir les deux numéros de l'année). Outre les abonnés d'Arcueil, DECLIC part maintenant régulièrement dans l'est, l'ouest et le sud de la France et même dans plusieurs pays étrangers.

La gestion des abonnés est prise en charge par les élèves de 4ème technologique grâce à la base de données de Works2 sous Windows. Ils peuvent ainsi réaliser des étiquettes et des publipostages pour relancer les anciens abonnés.

Pour chaque réabonnement reçu avant une date limite, nous offrons un petit cadeau sérigraphié DECLIC. Il s'agit soit d'un objet électronique réalisé pendant les cours de technologie, soit d'un objet sélectionné par les élèves de 4ème technologique. Dans ce cas, la recher

che de fournisseurs potentiels s'effectue sur minitel. La comparaison des devis et le choix final sont effectués avec le tableur de Works2 sous Windows.

Sciences et Techniques

Des souris et des profs

Des élèves du module presse, à Marne-La-Vallée

L'informatique, le multimédia et l'audiovisuel sont de plus en plus présents dans l'enseignement actuellement, même si le matériel est encore souvent insuffisant. L'exposition "Des souris et des profs" qui a eu lieu pendant trois jours à Marne-La-Vallée

a permis de montrer ce qui existe déjà dans l'Académie de Créteil et ce qui pourrait être fait, avec les nouvelles technologies, dans les établissements scolaires. Des élèves du module presse se sont rendus sur place.

Le vendredi 17 novembre, huit élèves du module presse ont participé à l'exposition "Des souris et des profs", accompagnés de deux professeurs de technologie. Cette exposition a eu lieu à l'Hôtel New-York d'Eurodisney, à Marne-La-Vallée.

Dans la salle, il y avait de nombreux stands avec des activités différentes. Le matin quatre élèves ont tapé, sur ordinateur, des brèves, à partir des dépêches de l'A.F.P. (Agence France Presse). Pendant ce temps, les autres élèves ont pu visiter l'exposition. L'après-midi, on a changé les groupes.

L'heure du retour est vite arrivée. Nous aurions aimé rester plus longtemps mais nous étions contents de cette sortie qui nous a permis d'en savoir plus sur les nouvelles technologies.

Laurent LUCAS
5ème D



PHOTO: MICHEL PADOVANI

Entrez dans une autre dimension.

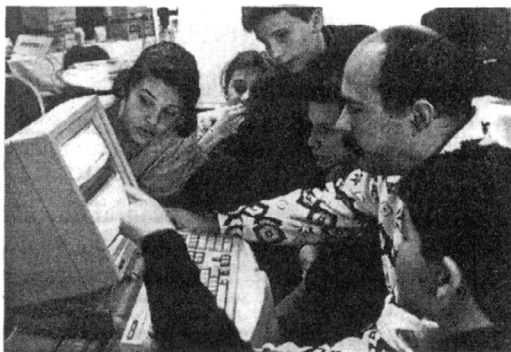


PHOTO: MICHEL PADOVANI

Le journal du Salon

Au stand du journal du Salon, nous avons un badge "Exposant" à fixer sur nos vêtements.

Ce stand est partagé en deux. La première partie s'occupe de mettre les visiteurs à "la une" du journal de l'exposition. Elle est constituée de plusieurs ordinateurs reliés entre eux et est animée par des élèves du collège Pierre Brossollet à Villeneuve-Saint-Georges avec leur professeur.

Les élèves prennent en photo les visiteurs qui le souhaitent, avec un appareil numérique : Le canon ion. Ces photos sont directement intégrées dans le journal par l'intermédiaire des ordinateurs. Ensuite, les personnes prises en photo tapent un petit texte de leur choix en haut de la photo. Puis, le journal sort d'une imprimante avec toujours les mêmes articles mais la photo et la légende qui changent.

Manijeh SHALAHALI
Fatima HATOUMI
5ème D

Nous nous sommes plutôt occupés de la deuxième partie du stand.

Assis derrière un micro-ordinateur, nous avons accès, en direct, aux dépêches diffusées par l'A.F.P., grâce au logiciel "A.F.P. direct" nous redigeons et tapons des brèves pour mettre à jour un encadré d'actualité pour le journal de l'exposition.

365 jours sur 365 et 24 h sur 24, l'Agence France Presse envoie près de 1000 dépêches, soit l'équivalent de 5000 pages.

Pierre KUBRYK
5ème D

Le casque virtuel relié à un ordinateur ressemble à un gadget de science-fiction. Il transmet des images en trois dimensions. Celui qui le porte a l'impression d'être complètement dans l'image. Certaines fois, une télécommande que l'on tient dans la main est reliée à l'ordinateur et permet d'agir sur l'image.

Alexis MALET
5ème D

Après avoir envoyé les journaux aux abonnés et effectué une ou plusieurs ventes au collège, des élèves partent vendre dans la ville. Ils vont dans leur ancienne école, chez leur voisin, chez les commerçants ou à la sortie du R.E.R.

Si nous avons eu des difficultés, au début, pour vendre notre journal, maintenant cela marche bien et nous arrivons à être autonomes du point de vue financier.

Parmi les élèves et les adultes chacun ne s'investit pas de la même façon. Toutefois, il faut être "réglo" et tout engagement doit être respecté dans les délais ! La pierre apportée par chacun est fondamentale. Elle permet la construction de l'édifice.

Dans le cadre du nouveau programme pour l'école, une plus grande liberté est laissée aux établissements pour l'utilisation des heures mobiles en classe de cinquième. Notre collège a décidé de proposer aux élèves de choisir parmi sept modules différents dont le "module presse" qui étudie plus particulièrement les informations scientifiques, avec un travail prévu avec des chercheurs.

Notre collège a obtenu aussi la création d'un atelier scientifique sur le thème de la communication dans le collège avec le projet de création d'une radio et un travail privilégié avec des journalistes professionnels.

Il est à noter enfin que le journal DECLIC ne pourrait pas exister sans la participation active et régulière de nombreux jeunes et adultes du collège, et qu'il figure en bonne place dans le projet d'établissement.

L'acquisition récente d'un scanner à plat et d'un appareil photo numérique vont encore permettre l'implantation des nouvelles technologies pour réaliser les prochains numéros !

Josiane VALIN

Pour l'équipe de DÉCLIC

Professeur de technologie

Rédactrice en chef

Collège Dulcie September 7 rue Louis Frébault

94114 Arcueil cedex - Tel 01 45 46 30 30

Pour lancer ou améliorer un journal vous pouvez prendre contact avec le CLEMI Centre de Liaison de l'Enseignement et des Moyens d'Information, 391 rue de Vaugirard 75015 Paris.

Un livre plein de conseils intéressants : "Faire son journal au lycée et au collège" de Odile Chenevez et le Clémi, édité par le C.F.P.J. Centre de formation professionnelle des journalistes 29 rue du Louvre 75002 Paris

Une cassette vidéo : "DECLIC les clés d'une réussite, Une méthode pour réaliser un journal scolaire", réalisée par le Clémi Créteil et Le CRDP Ile-de-France-Créteil, d'une durée de 13 minutes est en vente au prix de 120 F.

L'équipe

Le "club journal" c'est 10 à 30 élèves suivant les années, 1 heure par semaine en dehors des heures de cours.

Les premiers numéros ont été réalisés avec la Conseillère principale d'éducation, deux professeurs (sciences physiques et technologie) et la Principal du collège, puis un deuxième professeur de technologie s'est joint à l'équipe. Cette année, deux stagiaires IUFM. se sont lancés dans l'aventure. Dans l'équipe également deux professeurs de français : l'une recherche les titres avec une classe, l'autre relit tous les articles. Un professeur de mathématiques apporte son aide en cas de besoin.

L'infirmière du collège donne des conseils techniques pour les articles de la rubrique santé.

Dans l'équipe enfin, la quatrième technologique responsable de la maquette et de la gestion des abonnés.

Conseillère principale d'éducation : Claire Frémont. Professeur de sciences physiques : Monique Morin. Professeurs de technologie : Christine Pelletier et Josiane Valin. Principal du collège : Nicole Defaux. Professeurs de français : Françoise Dodeman et Danièle Tauziet. Professeur de mathématiques : Dominique Balin. Infirmière : Jeanne-Marie Chrétien. Stagiaires IUFM : Marie-Catherine Stoffel et Catherine Brière.

Des stages de formation...

Après avoir sorti les premiers numéros, les responsables du club journal ont suivi des stages de formation dans le cadre du PAF (Plan académique de formation). D'abord un stage académique sur la réalisation d'un journal scolaire puis un autre sur l'utilisation de la P.A.O. Ensuite l'équipe a demandé et obtenu un stage d'établissement animé par le Clémi. Ces stages ont été déterminants pour l'amélioration technique du journal.

Quelques coups de DECLIC :

- Spectateurs de "7 sur 7" puis interview de Anne Sinclair
- Interview de Paul Amar, Patrick Poivre d'Arvor et Patrick Chêne
- 10 élèves et les animateurs du club journal invités à la Garden-party de l'Elysée avec interview de plusieurs ministres : Kofi Yamgnane et Brice Lalonde.
- Interview de Robert Doisneau qui est venu dans notre collège rencontrer une vingtaine d'élèves
- Interview de Roland Moreno, inventeur de la carte à puce.
- Interview de Michel Platini
- Interview par fax de Bruno Marty dont les caricatures servent à fabriquer les "Guignols de l'info"
- 3 élèves de DECLIC ont préparé une revue presse pour l'émission "Disney club"
- Interview de Philippe Candeloro

Pour information :

* Des articles sur le journal DECLIC sont parus dans :

- Le Monde de l'Education de septembre 1993
- Téléràma Junior du 9 au 15 avril 1994
- Médialog de mai 1995
- PC Junior de juin 1996

* DECLIC a participé à des concours de journaux scolaires et obtenu des prix dans le cadre de :

- "Sciences en fête", concours organisé par le journal "Les clés de l'actualité" en juin 1994
- De la semaine de la presse à l'école, concours de "journal collégien" organisé par "Okapi" en mai 1996.