Appel à manifestation d’intérêt

Fonds national d’innovation

Action « Culture de l’innovation et de l’entrepreneuriat »

Dossier de candidature

**Identification du contact pour ce projet**

|  |
| --- |
| M. / Mme  NOM & Prénom : Fonction :Structure / organisation / raison sociale :Secteur d’activité : Coordonnées postales électroniques et téléphoniques : |

**Identification des partenaires du projet**

Il s’agit des partenaires au moment de l’AMI et de ceux qui sont pressentis pour compléter le dispositif dans le cadre de l’appel à projets.

|  |
| --- |
| **Partenariat** |
| Partenaire chef de file |  |
| Nombre de partenaires |  |
| Entreprises |  |
| Associations |  |
| Fondations |  |
| Etablissements d’enseignement supérieur |  |
| PEPITE(s) |  |
| Ecoles et EPLE |  |
| ESPE |  |
| Partenaires économiques |  |
| Collectivités territoriales |  |
| Autres |  |

**Veuillez préciser en fonction de l’état d’avancement de votre projet et de façon synthétique (10 pages maximum) les points suivants :**

**A. Retour d’expérience et état de l’art (3 pages maximum)**

* **Pour les acteurs ayant déjà conduit des actions et souhaitant un changement d’échelle**
* Quelles sont les caractéristiques qui vous paraissent essentielles pour assurer la pérennité et le succès du dispositif en faveur du développement de la culture de l’entrepreneuriat et de l’innovation à destination des jeunes ?
* De même, quels sont les freins et les risques susceptibles de réduire l’impact de tels projets   ou de nuire à leur pérennité ?
* Comment peut-on, selon votre expérience, améliorer l’attractivité de l’entrepreneuriat et de l’innovation chez les jeunes (préciser les différents publics visés) et ayant des répercussions sur leurs orientations ou choix professionnels ?
* Commentaires libres sur le sujet et notamment le positionnement souhaitable des projets dans le processus d’émergence d’une dynamique accrue de l’entrepreneuriat et de l’innovation, y compris sur le rôle attendu de l’Etat.
* **Eléments de comparaison pour des acteurs ayant déjà conduit des actions avec des dispositifs étrangers**

Mêmes questions que ci-dessus

Citer les contacts ou partenariats pris à l’étranger

**B. Votre projet (7 pages maximum)**

* **Votre projet en synthèse**

 Il vous est demandé un résumé de votre projet en présentation liminaire (une demi-page).

* **Les objectifs poursuivis**
* L’intégration du projet dans la structuration nationale du développement de la culture de l’entrepreneuriat et de l’innovation
* Les publics visés par ce projet et l’adéquation des méthodes proposées à l’atteinte de ces publics
* La description de la place et du degré d’intégration de votre projet dans l’existant
* Les capacités, compétences des partenaires de votre projet (établissements d’enseignement, PEPITE(s), associations, collectivités territoriales, entreprises… (indiquer, pour chaque catégorie, le nombre de partenaires concernés)
* Les capacités à mettre en œuvre le projet, d’en exploiter les résultats à court et long terme. Quels types de cibles vous paraissent les plus susceptibles d’être intéressées par l’utilisation de votre projet ? Pourquoi ?
* La programmation du projet (étapes majeures à un, trois et cinq ans), le budget prévisionnel non détaillé à ce stade (cf. ci-dessous)
* Argumentation sur le caractère structurant et/ou original du projet.

*D’autres types d’objectifs poursuivis peuvent être identifiés, dans la mesure où ils s’inscrivent dans la vocation et objectifs généraux de votre structure.*

* **La capacité de différenciation du projet**
* Des éléments de benchmark du projet :
	+ Initiatives concurrentes (au niveau national, communautaire voire international) dont vous avez connaissance ;
	+ Position compétitive du projet par rapport à ces initiatives et alternatives (au regard du nombre de personnes touchées, des économies réalisées, des retombées attendues…).
* **Les retombées attendues et la pérennité du modèle**
* Les retombées directes et indirectes ;
* La capacité de pérennisation du projet, par exemple, engagement sur le moyen terme de PEPITE(s), de collectivités locales, d’entreprises ou de fondations, …) ;
* L’effet de levier de l’aide demandée au programme des investissements d’avenir ;
* Le retour sur investissement notamment en termes : financier, socio-économique, de reproductibilité, d’économies par mutualisation,…
* **Une première approche du modèle économique (un, trois et cinq ans)**
* Recettes
	+ Les types de prestations et/ou services ;
	+ Un état prévisionnel des recettes: vente de prestations, soutiens financiers de partenaires privés, subventions publiques suivant l’origine, valorisation du bénévolat.
* Dépenses/charges :
	+ La description des moyens humains nécessaires (enseignants, éducateurs, mécénat de compétence, mentorat, bénévolat…) : nombre de personnes mobilisées et évaluation du temps de travail correspondant en équivalent temps plein ;
	+ Un état des dépenses prévisionnel synthétique précisant la répartition des dépenses par nature : les frais de personnel et de fonctionnement, taxes, dépenses exceptionnelles significatives, …
* Gouvernance et organisation opérationnelle :
	+ Modalités et choix de la gouvernance (consortium, etc…)
	+ Lettre d’engagement des partenaires
	+ La structuration juridique et financière envisagée.
	+ La description matérielle du projet : équipes, outils,… etc.
* Préciser éventuellement les principales difficultés anticipées : management de projet, calendrier, montage financier, gouvernance, etc.
* **La capacité à définir et mettre en œuvre des moyens de suivi et d’évaluation**

Proposer desindicateurs.

*Dans le cadre de l’AMI, l’ensemble de ces informations est demandé en fonction de l’état d’avancement de votre projet. Elles constituent néanmoins les questions clés auxquelles votre prochain dossier de candidature à l’appel à projets devra répondre.*